



NICLAS

Reklam/Fega byråer

Sverige mot Bulgarien. Första halvlek, det såg ut som Sverige var på dagisutflykt. Ett lag kan inte bara snacka

- det måste leverera. I andra perioden infriades löftet.

Lärdom: man måste vara mer rädd för att inte vinna än man är rädd för att förlora.

Reklambranschen är rädd. Rädd för kunderna. Rädd för varandra. Mera rädd för att göra fel än rädd för att

inte göra rätt. De som vågar mer blir hånade. Exempel: Senaste veckans bästa annons är kreerad av Forsman & Bodenfors. Systembolagets "Du blir fet och ful av våra produkter" är intelligent och kreativ. F&B tillhör strykklassen hos de anonyma, coola tyckarna. Man "ska" inte tycka de gör bra grejer. Gamla Paradiset-vdn Joakim Jonason får utstå spott och spe. King ses som stöddiga. CP+B får skäll för sina viruskampanjer.

När jag var liten sa man att de som mobbade mest var de som var mest rädda. Mest rädda att förlora ansiktet.

Reklambranschen har alltför länge satsat på att spela oavgjort. Börja spela boll eller be om ursäkt och gå hem.

Niclas Strandh

copywriter Heimer & Company

Reklambyrå

Våra produkter kan göra dig
fä. Fet och ful.

(Det ledervakning berättat
om vi var på väg.)



Systembolaget
Du blir fet och ful
av våra produkter
F&B tillhör stryk
klassen hos de
anonyma, coola
tyckarna. Man ska
inte tycka de gör
bra grejer. Gamla
Paradiset-vdn
Joakim Jonason
får utstå spott och
spe. King ses som
stöddiga. CP+B
får skäll för sina
viruskampanjer.