

Uppgift: Hästmyran

Detta är en fiktiv uppgift. Hästmyror finns, men dundermedlet är påhittat. Allt nedan kanske inte stämmer med verkligheten, men detta är vad du ska utgå ifrån:

Bakgrund:

Hästmyror är ganska vanliga på Västkusten. Nu har de upptäckt en ny marknad – Mälardalen! På senaste tiden har flera orter drabbats av kraftiga angrepp och det är risk för stora problem inom kort för alla trähusägare i området.

Anticimex har efter intensiv forskning funnit ett botemedel. Medlet är ett pulver som håller hästmyrorna borta från husen i åtminstone ett halvår.

Alltså – detta ska du göra:

Ge produkten ett namn och lansera den – din annons blir den första för produkten.

Målgrupp:

Villaägare som bor kring Mälaren.

Media:

Helsida i morgon- eller kvällstidningar.

Tips för att komma igång:

Välj ut en person i målgruppen. Försök se honom eller henne framför dig. Tänk dig in i denne persons situation. Hur tror du han ser på problemet? Hur tänker han? Hur kan produkten lösa hans problem? Vilka är produktens främsta fördelar ur konsumentens synvinkel? Hur ska du väcka hans intresse? Vad behöver han veta?

När du sedan skriver: Välj dina ord och argument med omsorg.

Du ska också använda "verktyget" kommunikativa mål (se avsnitt 2) och redovisa vad du kommit fram till. Du kan placera allt i samma dokument. Glöm inte skriva ditt namn högst upp på dokumentet. När du publicerar din uppgift skriv ditt namn och uppgiftens nummer. Till exempel: Olle S, uppg. 2.